



43 ans



Marseille



06.12.21.27.60



christine.vincentg@gmail.com

## COMPÉTENCES

WordPress - Drupal - Typo 3 - HTML/CSS

SEO : audit - optimisation - rédactionnel

SEMRush - Ahrefs - Screaming Frog

Campagnes Emailing

Community Management

Photoshop - Indesign - Première Pro

## FORMATIONS

Master 360° Digital

Sup de web / Sept 2015 à Juin 2017

Licence Pro Projet Digital

IUT St Jérôme / Sept 2014 à Juin 2015

BTS MUC - Actions Commerciales

Sully Formation / Sept 2004 à Juin 2006

Bac Littéraire

Ste Marie Blancarde / Sept 1995 à Juin 1996

## EXPÉRIENCES

### Consultante marketing digital - *Freelance*

Juil 2019 à ce jour

#### SEO

- Audit technique : Screaming Frog, SEMRush, Majestic, SEOobserver
- Corrections techniques : plan de redirections, robots.txt, sitemap, ...
- Étude de mots-clés
- Arborescence
- Charte de nommage
- Stratégie éditoriale pour la création de contenus Seo-friendly
- Rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel
- Recommandation stratégie de netlinking

#### WEBMARKETING

- Création et refonte de sites web.
- Création de visuels pour le webdesign des sites.
- Stratégie de communication digitale.
- Veille digitale et recommandations RGPD

### Cheffe de projet digital (intérim) - *risingSUD*

Octobre 2020 à Mars 2021

#### WEBMARKETING

- Élaboration de la stratégie digitale.
- Recommandations SEO.
- Webmastering.
- Gestion des prestataires (rédaction de cahiers des charges, gestion de projets)
- Recommandations RGPD.

### Cheffe de projet digital - *Institut Paoli-Calmettes*

Nov 2017 - Juin 2019

#### WEBMARKETING

- Webmastering des sites internet (Typo 3, WordPress) et intranet (Sharepoint).
- SEO : mise en œuvre des stratégies de référencement digital.
- Refonte du site de l'IPC : recueil et analyse des besoins, création de personas, élaboration du cahier des charges, animation des workshops...
- Reporting et analyse des KPIs.

#### COMMUNICATION DIGITALE

- Création de contenus web : rédaction d'articles et actualités, interviews des salariés, réalisation de visuels
- Mise en place de la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux.
- Community Management : Facebook, Twitter, LinkedIn, Google My Business.
- Emailing : campagnes et reporting (taux d'ouverture moyen 30%), A/B testing.

## SAVOIR- ÊTRE

---

Esprit d'analyse et capacité de synthèse

---

Aisance relationnelle / Travail d'équipe

---

Capacité d'adaptation / flexibilité

---

Proactivité

---

Créativité

---

## INTÉRÊTS

---



### PILOTAGE

- Coordination et gestion des prestataires externes.
- Pilotage du budget Web du service.
- Formation et accompagnement des salariés.

### Chargée de missions webmarketing - *Vacances Bleues*

*Janv à Juil 2017*

#### WEBMARKETING

- Création et mise à jour des fiches produits.
- Webmastering et refonte des sites internet du groupe (Drupal et WordPress).
- SEO : optimisation du référencement naturel.

#### COMMUNICATION DIGITALE

- Stratégie d'Inbound Marketing : articles de blog, actualités, zoom salariés ...
- Définition de la ligne éditoriale pour les réseaux sociaux.
- Création de visuels pour les fiches produits, le display, les newsletters.

### Chargée de communication - *Orange Direction Sud-Est*

*Sept 2015 à Août 2016*

#### WEBMARKETING

- Webmastering de l'intranet de la direction régionale
- Élaboration et analyse de questionnaires de satisfaction en ligne.

#### COMMUNICATION DIGITALE

- Création de visuels : publicités dans les journaux régionaux, dépliants/flyers, publications Facebook, invitations ...
- Création de contenus web : rédaction d'articles, interviews des salariés, newsletters internes ...
- Community Management des pages Facebook des boutiques Orange Sud
- Stratégie éditoriale de l'intranet.

### Assistante Chef de projet digital - *Agence web Talisman*

*Mars à Juil 2015*

#### WEBMARKETING

- SEO : optimisation des sites web des clients de l'agence.
- Webmastering (CMS Magento et WordPress).

#### COMMUNICATION DIGITALE

- Community Management des réseaux sociaux des clients de l'agence.
- Création de visuels pour les fiches produits et les réseaux sociaux.

### Chargée de clientèle - *Humanis*

*Mars 2008 à Juil 2014*

### Courtier - *Emprunet.com*

*Janv 2007 à déc 2007*

### Chargée de clientèle - *Total France*

*Sept 2004 à Juin 2006*