



42 ans



Marseille



06.12.21.27.60



christine.vincentg@gmail.com

COMPÉTENCES

WordPress - Drupal - Typo 3 - HTML/CSS

SEO : audit - optimisation - rédactionnel

GA- Ahrefs - SEMRush - Screaming Frog

Campagne Emailing

Community Management

Photoshop - Indesign - Première Pro

FORMATIONS

Master 360° Digital

Sup de web / Sept 2015 à Juin 2017

Licence Pro Projet Digital

IUT St Jérôme / Sept 2014 à Juin 2015

BTS MUC - Actions Commerciales

Sully Formation / Sept 2004 à Juin 2006

Bac Littéraire

Ste Marie Blancarde / Sept 1995 à Juin 1996

EXPÉRIENCES

Consultante marketing digital - Freelance en agence

Juin 2019 à ce jour

J'interviens en agence en tant que Freelance. J'accompagne les entreprises pour développer leur présence digitale et booster leur activité.

- Création et refonte de sites web.
- Gestion de projet : recueil du besoin, rédaction du cahier des charges, devis...
- Création de visuels pour le webdesign des sites.
- Stratégie de communication digitale.
- Veille digitale et recommandations RGPD.

Chef de projet digital - Institut Paoli-Calmettes

Nov 2017 - Mai 2019

Marketing

- Gestion de tous les projets digitaux de l'IPC en collaboration avec la DSI.
- Webmastering des sites internet (Typo 3 ; WordPress) et intranet (Sharepoint).
- SEO : mise en œuvre des stratégies de référencement digital.
- Refonte du site de l'IPC : recueil et analyse des besoins, création de personas, élaboration du cahier des charges, animation des workshops...
- Reporting et analyse des KPIs.
- Veille digitale et recommandations RGPD.

Communication

- Création de contenu web : rédaction d'articles, interviews des salariés.
- Création de visuels pour les réseaux sociaux, emailing pages du site ...
- Mise en place de la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux.
- Community Management : Facebook, Twitter, LinkedIn, Google My Business.
- Emailing : campagnes et reporting (taux d'ouverture moyen 30%), A/B testing.

Pilotage

- Coordination des prestataires techniques externes.
- Pilotage du budget Web du service.
- Management des équipes en mode projet.
- Formation et accompagnement des salariés.

Chargée de missions webmarketing - Vacances Bleues

Janv à Juil 2017

Marketing

- Création et mise à jour des fiches produits.
- Webmastering et refonte des sites internet du groupe (Drupal et WordPress).
- SEO : optimisation du référencement naturel (on-site et off-site).
- CRM : analyse de la base clients Vacances Bleues (profil, comportement...).
- Veille concurrentielle.

Communication

- Stratégie d'Inbound Marketing : articles de blog, actualités, zoom salariés ...
- Définition de la ligne éditoriale pour les réseaux sociaux.
- Création de visuels pour les fiches produits, le display, les newsletters.
- Emailing : campagnes et reporting (taux d'ouverture moyen 35%), A/B testing.
- Gestion des partenariats : blogueurs, vlogueurs, concours, co-branding ...

INTÉRÊTS



SAVOIR-ÊTRE

Polyvalence

Esprit d'analyse

Réactivité

Travail en équipe

Aisance relationnelle

Chargée de communication - Orange Direction Sud-Est

Sept 2015 à Août 2016

Marketing

- Webmastering de l'intranet de la direction régionale
- Élaboration et analyse de questionnaires de satisfaction en ligne.

Communication

- Création de visuels : publicités dans les journaux régionaux, dépliants/flyers, publications Facebook, invitations ...
- Création de contenu web : rédaction d'articles, interviews des salariés, newsletters internes ...
- Community Management des pages Facebook des boutiques Orange Sud-Est.
- Stratégie éditoriale de l'intranet.
- Organisation d'événements et de séminaires en interne.

Assistante Chef de projet digital - Agence web Talisman

Mars à Juil 2015

Communication

- Community Management des réseaux sociaux des clients de l'agence.
- Création de visuels pour les fiches produits et les réseaux sociaux.

Marketing

- SEO : optimisation des sites web des clients de l'agence.
- Webmastering (CMS Magento et WordPress).

Chargée de clientèle - Humanis

Mars 2008 à Juil 2014

- Commercialisation des produits de Prévoyance et Frais de santé.
- Prospection téléphonique en B to B.
- Gestion administrative et mise en place des contrats d'adhésion.

Courtier - Emprunet.com

Janv à déc 2007

- Prospection téléphonique B to C.
- Négociation commerciale et gestion administrative.

Attachée commerciale en recouvrement - Cetelem

Juil à Déc 2006

- Gestion d'un portefeuille client de particuliers inscrits en Banque de France.
- Relances téléphoniques.

Chargée de clientèle - Total France

Sept 2004 à Juin 2006

- Commercialisation des cartes de paiement pétrolières TOTAL en B to B.
- Prospection téléphonique.
- Négociation commerciale.

Assistante Commerciale - Clinique vétérinaire des Poilus

Mars 2001 à Août 2004

- Conseil et vente de produits parapharmaceutiques et alimentaires.
- Relation et négociation avec les délégués commerciaux des laboratoires.